

Conditions Générales d'Utilisation Influenceurs

1. Propos liminaires - Objet

La société **OLEA**, société par actions simplifiée au capital de 20.000 Euros, dont le siège 334, rue Nicolas Parent 73000 CHAMBERY, immatriculée au registre du commerce et des sociétés de CHAMBERY sous le numéro 828 817 890, dont le numéro de TVA intracommunautaire FR 11828817890 (ou la « **Société** ») a créé une plateforme dénommée « **Way2Up** » accessible à l'adresse www.way2up.co (ou le « **Site** »).

Cette plateforme a pour objet de mettre en relation, d'une part, des personnes qui, par leur statut, leur position ou leur exposition médiatique peuvent influencer les comportements de consommation dans un univers donné, disposent à cet effet d'un compte sur un ou plusieurs médias sociaux (blog, Twitter, groupe ou page Facebook...) et diffusent régulièrement un nombre important de contenus à une communauté large et fidèle (ou les « **Influenceurs** ») et, d'autre part, des entreprises qui souhaitent utiliser les services d'Influenceurs pour promouvoir, au travers d'un marketing d'influence, leurs marques et/ou leurs produits (ou les « **Entreprises** »).

Cette mise en relation a lieu par le biais d'une inscription des Influenceurs, et d'un abonnement des Entreprises, sur le Site.

Il est d'ores et déjà précisé que le Site n'a pour objet que de mettre en relation Influenceurs et Entreprises, à l'exclusion de tout autre engagement à l'égard de l'Influenceur.

Ainsi, notamment :

- Le Site ne peut être assimilé à une agence ou un mandataire de l'Influenceur ;
- La Société ne contracte, par les présentes, aucun engagement à l'égard de l'Influenceur quant à la conclusion de relations d'affaires avec les Entreprises ;
- L'inscription de l'Influenceur sur le Site ne peut, à aucun moment et d'aucune manière, être assimilée à un contrat de travail ou à un mandat quelconque ;
- Les conditions de la collaboration entre un Influenceur et une Entreprise sont définies entre elles sans intervention aucune de la Société.

Les présentes conditions générales d'utilisation influenceurs (ou « **CGU** ») ont pour objet de définir les conditions d'inscription d'un Influenceur sur le Site, de son utilisation du Site, les relations entre l'Influenceur et la Société et la mise en relation entre l'Influenceur et les Entreprises.

La Société et l'Influenceur sont ci-après désignés ensemble les « **Parties** ».

2. Information précontractuelle – Force obligatoire – Documents contractuels

2.1. A l'effet d'assurer à l'Influenceur une information complète sur les modalités et conséquences de son inscription, les conditions d'utilisation du Site et sa mise en relation avec les Entreprises, celui-ci a été rendu destinataire des présentes CGU avant toute inscription. Il a également pu bénéficier de toutes informations complémentaires, librement accessibles sur le Site.

2.2. Toute inscription emporte acceptation expresse par l'Influenceur des CGU, dont ce dernier reconnaît avoir eu communication préalable, lesquelles prévalent sur toutes autres dispositions figurant,

le cas échéant, notamment ses propres conditions générales ou la documentation utilisée par l'Influenceur, les Parties entendant expressément déroger aux dispositions du deuxième alinéa de l'article 1119 du Code civil, la documentation contractuelle de l'Influenceur n'ayant pas fait l'objet d'une acceptation par la Société.

3. Inscription sur le Site

3.1. Tout Influenceur souhaitant être sollicité par des Entreprises pour promouvoir ses produits et/ou Services peut s'inscrire sur le Site. La particularité du Site est d'assurer une lisibilité des besoins et des qualités des Influenceurs comme des Entreprises. C'est pourquoi il est demandé à l'Influenceur lors de son inscription la plus grande honnêteté dans ses réponses et notamment concernant les thématiques d'interventions sélectionnées.

3.2. Pour pouvoir s'inscrire, l'Influenceur doit être en capacité de le faire qu'il s'agisse d'une personne morale ou d'une personne physique. A cet égard, en cas d'inscription d'un Influenceur personne physique mineure, toute inscription devra être précédée de l'autorisation de son représentant légal.

L'inscription sur le Site implique la saisine de diverses informations et le respect du processus suivant :

- Saisie du statut et informations personnelles y relatives obligatoires ;
- Création d'un compte géolocalisé d'influenceur, c'est-à-dire, l'influenceur inscrit la ville où il habite et à la possibilité d'en inscrire une deuxième ;
- Précision des thématiques concernées par son profil (sport, beauté, voyages, mode, déco,...etc) ;
- Renseignement du nombre de followers par réseaux sociaux (blog, facebook, twitter, instagram), étant précisé que le nombre minimum requis est de 3000 followers pour que l'inscription soit validée. Appairage avec les réseaux sociaux sélectionnés.

A cet égard, il est précisé que la Société n'a pas accès au mot de passe des réseaux sociaux de l'Influenceur de sorte qu'aucune pénétration des données se trouvant sur ces réseaux depuis le Site n'est possible

- Saisie des informations facultatives ;
- Vérification et correction et/ou validation des informations saisies ;
- Lecture et acceptation des présentes CGU.

Dès validation par l'administrateur du Site de l'inscription de l'Influenceur, ce dernier recevra un message électronique de confirmation. A cet égard, il est précisé que la Société pourra toujours s'opposer à la validation de l'inscription en cas d'informations incomplètes ou erronées comme en cas de comportement antérieur de l'Influenceur non respectueux des présentes CGU.

Une fois l'inscription finalisée, l'Influenceur aura accès à son compte et à sa messagerie Way2up.

3.4. L'Influenceur est responsable de l'exactitude et de la véracité des informations communiquées, notamment s'agissant du nombre de followers. Il appartient également de modifier les informations saisies en cas de changement ; celui-ci ayant un accès permanent à son compte.

La Société n'effectue aucun contrôle préalable quant à la véracité des informations saisies par l'Influenceur.

En conséquence, seul l'Influenceur sera responsable en cas de fausse déclaration, déclaration erronée ou incomplète lors de son inscription.

3.5. Les codes d'accès à son compte sont strictement personnels à l'Influenceurs. Celui-ci en est responsable. Il lui appartient de ne pas les communiquer, sauf à en assumer toutes les conséquences, de manière à ce que la responsabilité de la Société ne puisse d'aucune manière être engagée de ce chef.

4. Désinscription

L'Influenceur peut à tout moment se désinscrire du Site.

Pour ce faire, il devra cliquer sur « supprimer son compte » et le compte n'existera plus.

L'Influenceur recevra ensuite un message électronique de confirmation et n'aura, par conséquent, plus accès à son compte ni à sa messagerie Way2Up.

5. Conditions financières

5.1. Inscription

L'inscription et la présence de l'Influenceurs sur le Site sont gratuites.

5.2. Contact des Entreprises

L'Influenceur pourra solliciter des Entreprises qu'il aura choisies pour entrer en contact avec elle, dès lors que la prise de contact a été autorisée par l'Entreprise. Ce contact a lieu à titre onéreux, au montant unitaire de 8,32 € HT – TVA en sus.

Il sera réglé, à la demande de prise de contact, par l'Influenceur à la Société par carte bancaire ou via Paypal.

Le paiement sécurisé en ligne par carte bancaire est réalisé par le prestataire de paiement de la Société.

Les informations transmises sont chiffrées en toute sécurité et ne peuvent être lues au cours du transport sur le réseau.

Toute somme non réglée à son échéance donnera lieu, de plein droit et sans mise en demeure préalable, à compter du lendemain de la date d'échéance et sur le montant toutes taxes comprises, à l'application de pénalités égales au taux d'intérêt appliqué par la Banque centrale européenne à son opération de refinancement la plus récente majoré de 10 points de pourcentage (le taux applicable pendant le premier semestre de l'année concernée est le taux en vigueur au 1^{er} janvier de l'année en

question, pour le second semestre de l'année concernée, il est le taux en vigueur au 1^{er} juillet de l'année en question) ainsi qu'à une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement de quarante (40) Euros, et ce, sans préjudice de tous autres droits et recours dont dispose la Société. Notamment, si les frais de recouvrement réellement engagés sont supérieurs à ce montant forfaitaire, une indemnisation complémentaire sur justification pourra-être demandée à l'Influenceur.

Pour le paiement par carte bancaire via Paypal, le numéro de carte bancaire est dirigé vers le serveur de Paypal, le règlement s'effectue directement dans un environnement sécurisé sans passer par le serveur de la Société, garantie d'autant plus importante que les numéros sont connus seulement de notre partenaire Paypal. La commande validée par l'Influenceur ne sera considérée effective que lorsque Paypal aura donné son accord. En cas de refus, la commande sera automatiquement annulée et l'Influenceur prévenu par courrier électronique.

6. Droits et obligations de l'Influenceur

6.1. Accès au Site

Le Site est compatible sur Windows et MacOs avec les navigateurs Internet Explorer 9 et supérieur, Edge, Chrome, Firefox et Safari.

L'utilisation du Site implique que l'Influenceur dispose d'un accès internet de qualité qu'il lui appartient de souscrire auprès de tout opérateur de son choix. L'Influenceur accepte et reconnaît les limites propres à toute connexion au réseau Internet. Il reconnaît et admet que toute interruption, disfonctionnement ou insuffisance de sa connexion internet emportera interruption, disfonctionnement ou insuffisance de l'accès et de l'utilisation du Site.

En conséquence de ce qui précède, et en parfaite connaissance des caractéristiques d'Internet, l'Influenceur renonce à engager la responsabilité de la Société pour tout disfonctionnement, interruptions, dommages directs ou indirects liés au fonctionnement d'Internet.

6.2. Utilisation du Site

Le Site permet à l'Influenceur de créer son profil en y intégrant des informations et des images, en vue d'être contacté par des Entreprises qui souhaiteraient utiliser ses services pour promouvoir leurs produits et/ou services.

L'Influenceur dispose également de la possibilité de contacter des Entreprises pour leur proposer ses services.

L'Influenceur pourra modifier à tout moment les informations le concernant et mettre à jour ses informations.

L'utilisation du Site par l'Influenceur a lieu sous sa responsabilité et à ses risques, notamment concernant les informations saisies et ses échanges avec l'Entreprise.

L'Influenceur, dans le cadre de l'utilisation du Site, s'engage, notamment :

- à faire une utilisation raisonnable du Site ;
- à adopter un comportement correct et respectueux de la Société, des entreprises et des tiers ;

- à respecter les droits des tiers, notamment les droits de la personnalité, les droits de propriété intellectuelle ou industrielle tels que droits d'auteur ;
- à ne pas introduire de contenus sur le Site illégaux, contraires aux bonnes mœurs ou à la réglementation ;
- à ne pas publier de photographies, logos ou images, exception faite de sa photographie de portrait sous réserve que celle-ci soit libre de droits ;
- à respecter l'ensemble des prescriptions légales et réglementaires en vigueur applicables à son activité et aux présentes ;
- à ne pas tenir de propos dénigrants ou mensongers concernant le Site ou la Société.

Il garantit la Société, sans limitations ni réserves, de tout recours fondé sur un manquement aux engagements qui précèdent.

Le non-respect par l'Influenceur de ses obligations, et notamment celles visées ci-dessus, entraînera le droit pour la Société d'interrompre sans délai l'utilisation du Site par l'Influenceur, sans préjudice de tous autres droits et actions, le cas échéant.

6.3. Relations avec les Entreprises

Comme susvisé, la finalité du Site est la mise en relation d'une Entreprise et d'un Influenceur, dont les besoins de la première sont en adéquation aux domaines d'intervention du second.

De ce fait l'Influenceur se déclare parfaitement informé et accepte que la Société publie sur le Site des informations le concernant et que ces informations seront accessibles des Entreprises.

Lorsqu'une Entreprise sera intéressée par un Influenceur, celle-ci entrera directement en contact avec lui via sa messagerie Way2up. Les coordonnées personnelles de l'Entreprise et de l'Influenceur ne seront pas accessibles à l'un et à l'autre au stade de ce contact. Entreprise et Influenceurs pourront échanger leurs coordonnées par la suite si elles souhaitent poursuivre leur relation au travers du projet concerné.

La Société n'interférera pas dans ces échanges qui demeurent personnels à l'Entreprise et à l'Influenceur.

Si l'Entreprise et l'Influenceur décident de contracter ensemble, ils le feront en dehors du Site, de l'intervention de la Société et sous leur entière responsabilité. Il leur appartiendra de définir les termes et conditions de leur collaboration, notamment leurs droits et obligations réciproques, les conditions financières, et de régulariser la documentation requise (contrat).

7. Obligations de la Société

La Société s'efforcera d'offrir un accès 24 heures sur 24 au Site, tous les jours de l'année sauf en cas de force majeure, telle qu'elle est définie à l'article intitulé « Force Majeure » ci-après, en cas de pannes de la partie applicative, de défaillances dues à l'hébergeur, d'interventions de maintenance curatives ou évolutives du Site, de dysfonctionnement imputables aux tiers, de surcharge temporaire du Site.

L'obligation souscrite par la Société est une obligation de moyen.

Dans ce cadre, elle s'engage à apporter tout le soin et la diligence nécessaires à la fourniture d'un service de qualité.

Les opérations de maintenance n'impliqueront aucune information préalable de l'Influenceur.

Les interruptions de service ne donneront droit à aucune indemnité vis-à-vis de l'Influenceur.

8. Responsabilité

Chaque Partie est responsable de la bonne exécution des obligations à sa charge en vertu des présentes CGU.

Toutefois, la responsabilité de la Société ne saurait, d'aucune manière, être engagée dans les hypothèses suivantes et pour les conséquences en résultant :

- Utilisation du Site par l'Influenceur non conforme aux stipulations des présentes ;
- Conditions de la conclusion des contrats avec les Entreprises ;
- Manquement de l'Entreprise à ses obligations dans le cadre du contrat conclu avec l'Influenceur ;
- Communication par l'Influenceur à un tiers de ses codes d'accès, strictement personnels ;
- Communication sur le Site par l'Influenceur d'information, image ou logos au mépris du droit des tiers ou des conditions générales d'utilisation des médias sociaux ;
- Statut choisi par l'Influenceur pour l'exercice de son activité ;
- Respect par l'Influenceur de ses obligations personnelles, notamment sociales et fiscales.

Tout manquement de l'Influenceurs à ses obligations en vertu des présentes pourra justifier sa désinscription à la seule initiative de la Société, la Société demeurant, en outre, bien fondée à engager la responsabilité de l'Influenceur à l'effet d'obtenir réparation de son entier préjudice, direct, indirect, matériel et immatériel.

9. Force majeure

Les Parties ne seront pas considérées comme responsables ni défailtantes pour tout retard ou inexécution consécutif à la survenance d'un cas de force majeure, au sens de l'article 1218 du Code civil.

10. Propriété intellectuelle

10.1. Chaque Partie reste propriétaire de ses marques, droits de propriété intellectuelle, images et logos.

10.2. La Société est propriétaire de la marque Way2Up (numéro 4342770), des éléments constituant le Site et utilise un nom de domaine protégé.

A ce titre, elle dispose seule du droit d'utiliser et d'exploiter ses marques, nom de domaine, enseigne, nom commercial et Site. L'Influenceur s'interdit d'en effectuer toute reproduction, imitation, usage, quelle qu'en soit la forme, sans autorisation préalable écrite de la Société, sous peine de contrefaçon et/ou concurrence déloyale.

10.3. Il est rappelé que le Site a pour objet la mise en relation d'Influenceurs et d'Entreprise au moyen d'un critère performant permettant à l'Entreprise de rentrer en contact avec des Influenceurs dont le profil correspond à leur besoin. Par conséquent, le Site donnera accès à l'Entreprise aux informations relatives aux Influenceurs ainsi qu'à leur image, ce que l'Influenceur déclare accepter.

L'Influenceur autorise ainsi la Société à utiliser, sur tous supports connus ou inconnus à ce jour et par tous les modes de diffusion, son image, ainsi que les éventuelles images, photographies ou vidéos publiées par ses soins sur le Site ainsi que ses informations personnelles, pour les besoins de l'exploitation du Site. La présente autorisation est consentie à titre gratuit, sans limitation géographique.

L'Influenceur reconnaît et accepte que l'acceptation des CGU emporte droit d'utilisation de son image et de ses informations telles que visé à l'alinéa qui précède, pour la durée de son inscription sur le Site.

11. Manquements

En cas de manquement par l'Influenceur à ses obligations visées aux présentes, et sans préjudice de toute action contentieuse, il sera procédé par la Société à sa désinscription dans les 24 heures suivants la notification faite par la Société à l'Influenceur par courriel sur sa messagerie personnelle et sur sa messagerie Way2Up.

12. Tolérances - modifications

Toute tolérance de la Société relative à l'inexécution ou à la mauvaise exécution par l'Influenceur de l'une des présentes dispositions des CGU ne pourra en aucun cas, et ce, quelle qu'en soit la durée, être génératrice d'un droit quelconque pour l'Influenceur, ni modifier de quelque manière que ce soit la nature, l'étendue ou l'exécution de ses obligations par l'Influenceur.

La Société pourra, à tout moment, apporter toute modification ou adaptation aux CGU. La version en vigueur des CGU sera alors rendue opposable à l'Influenceur par suite de leur envoi par courriel sur sa messagerie personnelle et sur sa messagerie Way2Up.

13. Protection des données personnelles

La Société s'engage à respecter la confidentialité des données personnelles communiquées par l'Influenceur et à les traiter dans le respect de la Loi « Informatique et Libertés » n° 78-17 du 6 janvier 1978 et de toute réglementation en vigueur ou à venir.

Les données à caractère personnel de l'Influenceur sont destinées à la Société et à l'exploitation du Site qui, à défaut d'opposition de l'Influenceur, est autorisée à :

- Les conserver en mémoire informatique et les archiver dans les délais légaux ;
- Les utiliser à des fins de gestion administrative ;
- Les utiliser à des fins de prospection et information notamment par courriel, emailing ;
- Les utiliser à des fins statistiques pour ses besoins propres ;
- Les utiliser pour la mise en contact avec les Entreprises.

Conformément à la loi dite « Informatique et Libertés » n° 78-17 du 6 janvier 1978, modifiée aux termes de la loi du 6 août 2004, l'Influenceur dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression pour toute donnée à caractère personnel.

L'exercice de ces droits peut s'effectuer à tout moment, par voie électronique ou postale, en adressant sa demande :

- par courrier électronique à l'adresse : oleainfluence@gmail.com ;

- par courrier postal à l'adresse suivante : 334, rue Nicolas Parent 73000 CHAMBERY.

Pour l'exercice de ce droit par voie électronique, la Société met à disposition de l'Influenceur, sur sa demande par courriel, un formulaire.

Le traitement des données précitées fait l'objet d'une déclaration auprès de la CNIL : 2099579 v 0

14. Domicile – Droit applicable – Attribution de juridiction

Les Parties font élection de domicile en leurs sièges sociaux et/ou domicile respectifs.

De convention expresse entre les Parties, les présentes sont soumises au droit français.

Les Parties s'efforceront de régler à l'amiable tout différend pouvant s'élever entre elles relativement à la validité, l'interprétation, l'exécution des présentes.

Tout litige n'ayant pu être ainsi résolu, et pour lesquels la clause attributive de compétence est valable, sera de la compétence exclusive des tribunaux de CHAMBERY.

15. Coordonnées

Pour toutes questions, la Société est joignable à l'adresse email : oleainfluence@gmail.com et par téléphone au 0688538985.